

T5D27 企業概論（107/11/19 七版）勘誤

P625 第 16 題答案

原給(C)，改為『一律給分』。

P625 第 21 題答案

原給(A)，改為『一律給分』。

P629 第 16 題解析，新增內容如下：

⇒出題方依應考人疑義處理情形：

品牌忠誠度會間接地受到文化、社群等因子之影響，本題語意有作答之模糊空間。因此修正標準答案為『一律給分』。

P630 第 21 題解析，新增內容如下：

⇒出題方依應考人疑義處理情形：

本題所問各版本教科書有不同定義。因此修正標準答案為『一律給分』。