

**P6 顧客與金融機構關係改變：**

(1)顧客關係主導權瓦解，即現有顧客與金融機構的關係產生鬆動，金融機構將面臨顧客對服務標準的提高，而傳統金融機構『可從過去的』金融商品供應商，『轉為』專注於專業的金融商品，用以滿足特定族群或需求。

應改為

(1)顧客關係主導權瓦解，即現有顧客與金融機構的關係產生鬆動，金融機構將面臨顧客對服務標準的提高，而傳統金融機構『可發展成』金融商品供應商，『轉為』專注於『設計銷售』專業的金融商品，用以滿足特定族群或需求。

**P26 加碼提點**

⇨……資『源』媒合平台（新市場平台有最後兩項特點）。

應改為

⇨……資『訊』媒合平台『使用』（新市場平台有最後兩項特點）。

**P40 倒數第 3 行**

比特幣不『浮』合貨幣定義……

應改為

比特幣不『符』合貨幣定義……

**P48 安全性評估**

評估某生物辨識系統的安全性一般多使用冒用被接『收』率……

應改為

評估某生物辨識系統的安全性一般多使用冒用被接『受』率……

**P97 倒數第 6 行**

……『將』此將缺乏彈性……

應改為

……此將缺乏彈性……

**P104 加碼提點【帳戶及交易數據】內容說明之第 3 行**

客戶與銀行交『意』產生的數據……

應改為

客戶與銀行交『易』產生的數據……

**P113 PwC 所提出的 4 大監理科技類型之面向**

『監理報告』⇨應改為『監理報告呈現方式』

『風險控管』⇒應改為『風險評估統一化』