

# S5D08 中華電信業務類歷屆試題三合一攻略全集 (初版) 勘誤

P42

第 15 題答案(C)改為(A)。

P45

第 32 題答案(C)改為(B)。

P264

第 38 題答案○，此表示的是該題沒有正確答案（因以現有產品進入新市場為市場開發或市場擴張）。但怕有讀者誤解，因此本題『○』改為『沒有正確答案』。

P352

第 1 題答案(A)改為(A)(C)。

P353

第 12 題答案(B)改為(B)(D)。

P356

第 1 題解析新增說明：

⇒指揮鏈講求一位部屬應該只對一位直屬上司負責，所以矩陣結構也違反該因素。本題經濟部將原答案(A)改為(A)(C)都給分。

第 12 題解析新增說明：

⇒本題因提到公平執行，因此也與公平理論有關。本題經濟部將原答案(B)改為(B)(D)都給分。

P359

第 1 題答案(C)改為(A)。

P364

原第 1 題部份解析：

⇒消費者對產品的期望與實際感受的差異，如 YouTube 創辦人找不到可以分享影片的地方，此屬於不協調的事件。

修改為：

⇒本題出題方原公告答案為(C)，後改為(A)。