

ND37 企業管理題庫熱門考點完全攻略

(106/12/15 十二版)勘誤

P684 第 13 題

本題答案修正為(A)(B)。

P685 第 17 題

本題答案修正為(A)(B)。

P688 第 13 題解析

⇒本題應有瑕疵，因為(A)應該也對，但出題方未更改答案，因此我們在此維持原答案。

修正為：

⇒本題原公布答案為(A)，後改為(A)(B)。

P689 第 17 題解析

修正為：

(A)認知衝突，指因團隊成員對工作議題或內容上有不同見解所造成的衝突。

(B)任務衝突，指成員對於任務的目標、決策或解決方案有不同的觀點所產生的衝突。

⇒本題原公布答案為(A)，後改為(A)(B)。

P692 第 2 題

本題答案修正為(A)(B)。

P693 第 14 題

本題答案修正為(C)(D)。

P693 第 15 題

本題答案修正為(B)(C)。

P694 第 20 題

本題答案修正為(A)(D)。

P695 第 22 題

本題答案修正為(B)(C)。

P696 第 2 題解析

修正為：

B2B 為企業對企業，所以不包括政府部門與一般家庭用戶。

⇒本題原公布答案為(A)，後改為(A)(B)。

P697 第 14 題解析

修正為：

(C)綠色行銷是一種將現有的行銷決策與環保思潮結合的一種新行銷方法，而企業修改生產過程以限制消耗有價值的資源，也是此一概念。

(D)循環經濟指的是使用再生能源、拒絕使用無法再利用的有毒化學物質，藉由重新設計材料、產品、製程及商業模式，消除廢棄物。

⇒本題原公布答案為(C)，後改為(C)(D)。

P697 第 15 題解析

修正為：

(B)早期採用者，態度上比創新者保守，但相比其他人仍是較早接受新觀念，且他們對於新技術產品的採用往往比較謹慎。

(C)創新者最容易接受新觀念、新事物並願意嘗試。

⇒嚴格來說本題應選(C)為較佳的答案，但出題方將原答案(C)，修改為(B)(C)都給分。

P697 第 20 題解析

修正為：

(A)『貨物出門，即不退換』此表明了貨物賣出後，賣家對產品的後續一切問題概不負責，因此有人批評置放這類標貼者的舉動，是不道德的行為。但若買賣雙方在買賣行為之前皆已同意此一契約，則似乎也就不能說賣家不道德與不負責任。

(D)若以功利觀、權利觀、正義觀、整合的社會契約論來看，社會責任應對應的是社會契約論，也就是決策應考慮到社會文化觀感。

⇒本題原公布答案為(D)，後改為(A)(D)。

P698 第 22 題解析

修正為：

當團隊規模擴大，若團隊成員對領導者的認同度下降，則集權的可能性會較高。

⇒(C)選項有所爭議，本題原公布答案為(B)，後改為(B)(C)。