

## ND37 企業管理題庫熱門考點完全攻略

### (106/12/15 十二版)勘誤

P18 科學管理學派代表人物

泰勒 (Tayolr)

應改為

泰勒 (Taylor)

P19 倒數第 4 行

最有名的貢獻就是提出甘特圖 (Gantt chart)，用在工『做』排程規劃上。

應改為

最有名的貢獻就是提出甘特圖 (Gantt chart)，用在工『作』排程規劃上。

P48

最小之最大遺『憾』原則

應改為

最小之最大遺『憾』原則

P206 三種期望之說明

個人績效與組織報酬的關聯性 (『E』→O) .....

應改為

個人績效與組織報酬的關聯性 (『P』→O) .....

P377 綠鞋條款別稱

綠『協』期權

應改為

綠『鞋』期權

P416 第三波革命提出者

佛勒 (Alvin Toffler) 於《第三波》 .....

應改為

『托』佛勒 (Alvin Toffler) 於《第三波》 .....

P421CAM 之說明

.....達到監『事』與控制的目的。

應改為

.....達到監『視』與控制的目的。

#### P421CAE 之說明

指電腦輔助分析，.....

應改為

指電腦輔助分析『工程』，.....

#### P431 合資之說明

與另一企業共同出成立新公司.....

應改為

與另一企業共同出『資』成立新公司.....

#### P461 企業形象之說明

其內容由理念識別理念識別（Mind Identity System／MI）.....

應改為

其內容由理念識別（Mind Identity System／MI）.....

#### P479 供給法則之說明

換言之，『消費量』與價格成正比.....

應改為

換言之，『供給量』與價格成正比.....

#### P482 恩格爾法則表格

項目	說 明
概念	<ul style="list-style-type: none"><li>恩格爾係數是用所得彈性來衡量生活水準高低的一項指標。</li><li>所得彈性指的是所得變動 1%時，需求量變動的百分比。</li></ul>
係數 > 1	<ul style="list-style-type: none"><li>根據研究，家庭對文化的支出及儲蓄的所得彈性 &gt; 1。</li></ul>
係數 = 1	<ul style="list-style-type: none"><li>根據研究，家庭對衣服、住宅、燃料等一般支出的所得彈性 = 1。</li></ul>
係數 < 1	<ul style="list-style-type: none"><li>根據研究，家庭對糧食支出的所得彈性 &lt; 1。</li></ul>

修正為：

項目	說 明
恩格爾係數	<ul style="list-style-type: none"><li>恩格爾係數是用來衡量生活水準高低的一項指標。</li></ul>
所得彈性	<ul style="list-style-type: none"><li>指的是所得變動 1%時，需求量變動的百分比。</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>根據研究，家庭對文化的支出及儲蓄的所得彈性 &gt; 1。</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>根據研究，家庭對衣服、住宅、燃料等一般支出的所得彈性 = 1。</li><li>根據研究，家庭對糧食支出的所得彈性 &lt; 1。</li></ul>

P684 第 13 題

本題答案修正為(A)(B)。

P685 第 17 題

本題答案修正為(A)(B)。

P688 第 13 題解析

⇒本題應有瑕疵，因為(A)應該也對，但出題方未更改答案，因此我們在此維持原答案。

修正為：

⇒本題原公布答案為(A)，後改為(A)(B)。

P689 第 17 題解析

修正為：

(A)認知衝突，指因團隊成員對工作議題或內容上有不同見解所造成的衝突。

(B)任務衝突，指成員對於任務的目標、決策或解決方案有不同的觀點所產生的衝突。

⇒本題原公布答案為(A)，後改為(A)(B)。

P692 第 2 題

本題答案修正為(A)(B)。

P693 第 14 題

本題答案修正為(C)(D)。

P693 第 15 題

本題答案修正為(B)(C)。

P694 第 20 題

本題答案修正為(A)(D)。

P695 第 22 題

本題答案修正為(B)(C)。

P696 第 2 題解析

修正為：

B2B 為企業對企業，所以不包括政府部門與一般家庭用戶。

⇒本題原公布答案為(A)，後改為(A)(B)。

P697 第 14 題解析

修正為：

(C)綠色行銷是一種將現有的行銷決策與環保思潮結合的一種新行銷方法，而企業修改生產過程以限制消耗有價值的資源，也是此一概念。

(D)循環經濟指的是使用再生能源、拒絕使用無法再利用的有毒化學物質，藉由重新設計材料、產品、製程及商業模式，消除廢棄物。

⇒本題原公布答案為(C)，後改為(C)(D)。

#### P697 第 15 題解析

修正為：

(B)早期採用者，態度上比創新者保守，但相比其他人仍是較早接受新觀念，且他們對於新技術產品的採用往往比較謹慎。

(C)創新者最容易接受新觀念、新事物並願意嘗試。

⇒嚴格來說本題應選(C)為較佳的答案，但出題方將原答案(C)，修改為(B)(C)都給分。

#### P697 第 20 題解析

修正為：

(A)『貨物出門，即不退换』此表明了貨物賣出後，賣家對產品的後續一切問題概不負責，因此有人批評置放這類標貼者的舉動，是不道德的行為。但若買賣雙方在買賣行為之前皆已同意此一契約，則似乎也就不能說賣家不道德與不負責任。

(D)若以功利觀、權利觀、正義觀、整合的社會契約論來看，社會責任應對應的是社會契約論，也就是決策應考慮到社會文化觀感。

⇒本題原公布答案為(D)，後改為(A)(D)。

#### P698 第 22 題解析

修正為：

當團隊規模擴大，若團隊成員對領導者的認同度下降，則集權的可能性會較高。

⇒(C)選項有所爭議，本題原公布答案為(B)，後改為(B)(C)。

#### P720 第 4 行

企業市場有較明『險』的聯合需求狀態。

應改為

企業市場有較明『顯』的聯合需求狀態。

#### P729 漸進式創新之說明

指將現有的產品設計功能『家』以擴充或改變。

應改為

指將現有的產品設計功能『加』以擴充或改變。